

POLÍTICA DE GESTIÓN DEL MUSEO OIASSO

La misión del Museo Oiasso es preservar y divulgar el patrimonio arqueológico romano hallado en Irun, la antigua ciudad de Oiasso, ofreciendo al público un acceso cercano y comprensible a sus restos más significativos como las termas, el puerto, la necrópolis o sus minas.

Comprometido con la investigación y la puesta en valor del pasado de Oiasso, el museo se distingue por ser un espacio dinámico de actividad cultural continua: exposiciones, talleres, cursos y conferencias, conciertos, un festival internacional de cine arqueológico (FICAB) o un festival de recreación histórica (Dies Oiassonis).

El museo, en ese contexto, es una referencia para los interesados en el mundo romano, para las familias, los escolares, los mayores y para todos los que disfrutan de la historia, la arqueología y el patrimonio cultural.

El Sistema de Gestión del Museo Oiasso es una herramienta que permite conseguir procesos consolidados, eficaces, eficientes y respetuosos con todas las personas y el medio ambiente. El objetivo del sistema es sostener y mejorar la calidad de unos servicios orientados a satisfacer las expectativas de nuestros visitantes y usuarios, así como de todas las partes interesadas del mismo.

En el Museo Oiasso somos un equipo humano, que cuenta con un Plan de Seguridad y Salud laboral adecuado, que trabaja en equipo y participa activamente, de forma responsable y profesional, y orienta sus esfuerzos a entender y comprender las necesidades y expectativas presentes y futuras de los grupos de interés, así como a cuidar el entorno medioambiental. Creemos que de esta manera seremos capaces de dar respuesta a esas necesidades y expectativas asegurando la calidad, innovación, accesibilidad y sostenibilidad del servicio prestado y a la seguridad en el puesto de trabajo.

Desde la convicción de que la mejora continua de la gestión interna es un activo necesario, como responsable del Museo Oiasso asumo el compromiso de liderar, impulsar y mejorar el Sistema de Gestión implantado, asignando los recursos necesarios para alcanzar los objetivos de mejora que se establezcan, y comunicando de manera transparente a los distintos grupos de interés, la información relevante y veraz sobre las actividades realizadas para entender y satisfacer sus demandas.